



## GUÍA TEMÁTICA DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTO

### PRESENTACIÓN

La guía temática tiene el objetivo de apoyar a los aspirantes a la Maestría en Administración con la información necesaria acerca de la Institución, del perfil de ingreso, del programa académico para facilitarle su inscripción e ingreso al posgrado.

La Maestría en Administración tiene el propósito de formar posgraduados profesionales e investigadores que participen en el análisis y solución de problemáticas en los sectores público, social y privado contribuyendo a la formación de recursos humanos para la toma de decisiones y a la generación del conocimiento contable y administrativo.

El programa de la Maestría en Administración ofrece a elección del alumno tres orientaciones educativas terminales en:

Administración de Negocios  
Administración de Impuestos  
Administración y Gestión Pública

### Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Maestría en Administración, deberá ser un profesionista titulado con actitud de investigar problemas económicos, sociales y administrativos, con interés de desarrollar habilidades de dirección estratégica, formulación de planes de negocios y gestión pública, dispuesto al debate de conocimientos para generar propuestas de solución de desarrollo y crecimiento de las organizaciones públicas y privadas, para lo cual deberá reunir lo siguiente:

- Formación de licenciatura.
- Capacidad para el trabajo analítico y reflexivo para interpretar los problemas económicos, sociales y administrativos.
- Disposición para dirigir equipos de trabajo diversos e interdisciplinarios.
- Disponibilidad de tiempo para dedicarlo al programa.
- Creatividad para plantear propuestas innovadoras, relevantes y pertinentes.
- Habilidades en el manejo de equipo de cómputo, software especializado y genérico, internet.
- Comprensión de textos en inglés.
- Interés por el estudio y la superación personal y profesional.
- Apertura a la colaboración, al intercambio de ideas y tolerancia a la diversidad de pensamientos, actitud hacia la mejora continua y la innovación de las empresas u organizaciones donde participe.



### Temario para el examen de conocimientos

Metodología de la investigación  
Administración estratégica  
Economía  
Impuestos  
Ciencias sociales

### Requisitos académicos de admisión

- Aplicar el EXANI III y obtener una calificación mínima de 900.
- Carta de antigüedad laboral especificando la experiencia y la actividad que se desarrolla o carta compromiso de desarrollar para efectos de titulación una investigación teórica de propuesta si durante el programa no logra integrarse de tiempo parcial en una organización.
- Acreditación de lectura y comprensión del idioma inglés o calificación mínima de ocho en curso propedéutico.
- Presentar examen de conocimientos obteniendo una calificación mínima de ocho.
- Aplicar entrevista para identificar actitudes, aplicación y disponibilidad.

### Requisitos administrativos

- Llenar y entregar solicitud de admisión.
- Acta de nacimiento original.
- Tres fotografías tamaño pasaporte a color/ reciente / no instantáneas, con las medidas 4,5 cm. X 3.5 cm.
- Presentar copia a tamaño carta del CURP.
- Presentar fichas de depósito de cuotas por concepto de solicitud, examen de admisión y examen CENEVAL. (EXANI III)

## INFORMACIÓN GENERAL

División de Estudios de Posgrado de la FCA  
Domicilio: Sierra Leona 550, Lomas 2<sup>a</sup>. Sección.  
Código postal 78210. San Luis Potosí, S.L.P.  
Teléfono 8 25 45 80  
Web: [www.pfca.uaslp.mx](http://www.pfca.uaslp.mx)



## TEMARIO

### Metodología de la investigación

1. Enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación
2. Planteamiento del problema
3. Elaboración del marco teórico
4. Hipótesis
5. Diseño de investigación
6. Presentación de resultados

Bibliografía sugerida

Metodología de la investigación.

Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio

Ed. Mc. Graw Hill. 4ª. Edición. 2006

### Administración estratégica

1. El estratega
2. Administración de la estructura y los sistemas
3. Estrategias competitivas genéricas
4. La estrategia competitiva en las industrias fragmentadas
5. La cadena de valor y la ventaja competitiva
6. Diferenciación
7. Análisis industrial y competitivo
8. Evaluación de los recursos y las capacidades competitivas de la compañía
9. Estrategia y ventaja competitiva
10. La estrategia, ventaja competitiva y evaluación en compañías diversificadas
11. Creación de fortalezas de recursos y capacidades organizacionales.

Bibliografía sugerida:

1. El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos.  
Henry Mintzberg, James Brian Quinn  
Segunda Edición, Ed. Prentice Hall.
2. Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia.  
Michael E. Porter. Edición Revisada. Ed. CECSA.
3. Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior.  
Michael E. Porter  
Ed. CECSA.
4. Administración estratégica. Textos y casos  
Arthur A. Thompson y A.J. Strickland  
Décimo tercera Edición.  
Ed. Mc.Graw Hill



### **Economía**

1. El problema económico
2. Ley de la oferta y la demanda
3. Estructuras de mercado
4. Variables macroeconómicas
5. Globalización

### **Bibliografía sugerida:**

1. Introducción a la economía. Un enfoque aplicado.  
Gómez María del Socorro; Hernández Silvia  
Ed. Mc. Graw Hill
2. Diccionario de economía.  
Zorrilla Santiago y Silvestre José  
Ed. Limusa. 2004

### **Impuestos**

1. Principios constitucionales de los impuestos
2. Definiciones de impuestos, derechos, aportaciones de seguridad social, contribución de mejoras.
3. Elementos de los impuestos
4. Impuestos federales, estatales y municipales
5. Impuesto sobre la Renta: Personas Físicas, Régimen de Pequeños contribuyentes, Régimen intermedio, Deducciones personales.

### **Bibliografía sugerida**

1. Código Fiscal de la Federación. 2008  
Capítulo 1
2. Ley de Egresos de la Federación 2008
3. Análisis Práctico de los Impuestos. 2000  
Candelario Miranda Amador  
Ed. Themis
4. Introducción al estudio del derecho tributario mexicano. 2003  
Emilio Margáin Manautou  
Ed. Porrúa
5. Los principios de proporcionalidad, equidad y legalidad tributarios 2003.  
Oswaldo G. Reyes Corona, Lorena I. Colin Zepeda  
Ed. Tegra.
6. Ley del Impuesto sobre la Renta 2008  
Título IV. Capítulo II, Capítulo XI



### **Ciencias Sociales**

1. Importancia de la dinámica social
2. Las organizaciones sociales
3. Las organizaciones y su dinámica en el contexto cultural
4. La dinámica social y el contexto político

### **Bibliografía sugerida**

1. Dinámica Social de las organizaciones. 3ª. Edición.  
Méndez José; Zorrilla Santiago; Monroy Fidel.  
Ed. Mc. Graw Hill. 2003
2. Diccionario de sociología  
Pratt Henry. Ed. Fondo de Cultura Económica.