



Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Marco de Planeación del Programa Fortalecimiento  
2008-2012 de:  
**Facultad de Economía**





*Elaborado por*  
**Mtro. David Vega Niño**  
Director de la DES

**Lic. Jaime Hernández Zamarrón**  
Coordinador General – PIFI  
Coordinador de la Licenciatura en Economía

**Mtro. Gerardo Castañón Nieto**  
**Mtro. Juan Carlos Méndez Ferrer**  
Subcoordinadores – PIFI

**Mtro. Salvador Velázquez Turrubiarres**  
Secretario General de la DES

**Lic. Antonio Gutiérrez Guitérrez**  
Secretario Académico de la DES

**Mtra. Alejandra Vera González**  
Coordinadora de la Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

**Mtra. Julia Gabriela Eraña López**  
Coordinadora del Departamento de Vinculación

**Cuerpos Colegiados**  
H. Consejo Técnico Consultivo  
Cuerpos Académicos  
Áreas Académicas  
Comisión Curricular

Asesores Institucionales del PIFI  
**C.P. Ma. Del Carmen Sonia Hernández Luna**  
Jefa de la División de Servicios Escolares de la UASLP  
**I.S.C. Ildfonso Salazar Malerva**  
Integrante de la Comisión Institucional del PIFI



## Actualización de la Planeación en el Ámbito de la DES

---

El proceso de planeación realizado a la fecha así como sus resultados han demostrado la factibilidad de crear al interior de la DES las condiciones necesarias para cumplir con la misión y visión de excelencia establecidas, mediante el diseño de políticas que permitan a su vez alcanzar el cumplimiento de las metas-compromiso. Todos estos elementos así como la forma en que se articulan son descritos y sintetizados en esta sección. De esta forma se establecen la misión y visión de la DES para el periodo que culmina en 2012.

### Misión y visión de la Facultad de Economía

#### 1. Visión:

“Posicionar a la Facultad de Economía de la UASLP como la institución líder en la docencia y la generación de productos de investigación en las áreas de la Economía y el Comercio y los Negocios Internacionales en la República Mexicana, respondiendo oportuna y eficazmente a las demandas planteadas por su contexto”.

#### 2. Misión:

“Formar recursos humanos del más alto nivel en las áreas de la economía y el comercio y negocios internacionales, incluyendo en su preparación los conocimientos, habilidades, destrezas y valores éticos que les permitan alcanzar los niveles de prestigio, excelencia y competitividad demandados por la práctica internacional de estas profesiones, contribuyendo además al desarrollo de su contexto, armonizando el crecimiento y desarrollo económico y social con la protección del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras”.

El trabajo de planeación estará orientado a fortalecer las actividades de cátedra; fomentar el uso de competencias y las innovaciones educativas. También el esfuerzo se dirige a incrementar la productividad en la generación y aplicación del conocimiento de los PTC que les permitan cubrir al cien por ciento los requisitos de un perfil PROMEP y los necesarios para pertenecer al SNI, e impulsar la creación de redes académicas; asimismo que el trabajo científico impacte en la cátedra.



**Marco de planeación**

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
	<b>FORTALECER LA CAPACIDAD ACADÉMICA</b>					
1	<b>Planta académica</b>					
1	Continuar con el fortalecimiento de la planta académica a través de la contratación de PTC con grado preferente siguiendo los lineamientos del PROMEP.	1	Incrementar el número de PTC con el nivel preferente y con perfil PROMEP, para fortalecer los CAS y los PES de la DES.		1	Contratación de seis PTC, tres en el 2008 y tres en el 2009, tanto por la relación alumno/profesor definida por PROMEP, como por sustitución y jubilación de PTC.
2	Fomentar la habilitación y formación de la planta académica, lo anterior con el propósito de consolidarla.	2	Incrementar el número de PTC adscritos al SNI.		1	Apoyar a PTC en la conclusión de la obtención de su grado de doctor.
3	Fomentar en los profesores de la DES la adquisición de conocimientos en innovación educativas.	3	Actualización de los profesores de la DES en habilidades docentes y profesionales.		1	Ofrecer oportunidades y apoyos para la actualización profesional mediante diversas modalidades, tanto para PTC como profesores asignatura.
					2	Proporcionar los elementos necesarios como cursos, talleres y otras oportunidades para la habilitación de los docentes en técnicas didácticas y/o metodológicas actualizadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2	<b>Cuerpos Académicos</b>					
4	Impulsar la producción científica en los PTC.	4	Los CAS que se encuentran en la situación de "en formación", a mediano plazo se ubiquen en el estatus de "en consolidación".		1	Promover e integrar redes intra e interinstitucionales del CA.
5	Gestionar convenios de colaboración interinstitucional con otras DES que ofrezcan los mismos PES y de esta manera favorecer la creación de redes por los CAS.				2	Promover las LGAC de la DES a través de publicaciones en medios escritos y electrónicos especializados en el área económica y de comercio y negocios internacionales.
6	Promover el liderazgo de los integrantes de los CAS dentro de la ANIDIE y en la Academia Mexicana de Ciencias Económicas.				3	Organizar eventos académicos anuales por parte del CA.
3	<b>Cierre de brechas de capacidad académica</b>					



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
7	Aumentar el número de PTC con perfil PROMEP y SNI.	5	Mejorar el grado de habilitación y equilibrio de la capacidad académica de los PTC de ambos PES.		1	Contratar plazas de PTC con grados preferentes para fortalecer las LGAC y los dos PES.
8	Continuar con el fortalecimiento de la habilitación de los PTC de nivel licenciatura a nivel maestría, y de nivel maestría a nivel de doctorado.				2	Incrementar el número de PTC con el perfil PROMEP y SNI de ambos PES.
			6	Incrementar los grados académicos de los PTC.		1
<b>FORTALECER Y/O MEJORAR LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA</b>						
4	<b>Atender las recomendaciones de los CIEES u Organismos Acreditadores</b>					
9	Ofrecer un mayor número de opciones de Titulación para ambos PES.	7	Incrementar la tasa de titulación de ambos PES por Cohorte Generacional.		1	Incentivar mediante un programa de difusión permanente a los egresados para que mediante cualquier alternativa de titulación, obtengan el grado.
10	La diversificación equilibrada de la carga académica de los PTC.				2	Diversificar las opciones de titulación.
11	Generar lineamientos institucionales para la planeación y evaluación de las curriculas en cuanto a las cargas académicas de los PES de la DES.	8	Diversificar las actividades de los PTC que les permita cubrir cada una de las funciones estipuladas por el perfil PROMEP.		1	Reorganizar las actividades de los PTC, con la finalidad de equilibrar las diferentes cargas de trabajo.
		9	Analizar colegiadamente la carga horaria de los PES y en su caso, disminuirla.		1	Evaluar continua e integralmente la pertinencia de los contenidos programáticos de los PES por parte de la Comisión Curricular.
		10	Analizar colegiadamente la pertinencia de una segunda evaluación de CIEES, una vez que egrese la primera generación de ambos PES.		1	Revisar sistemáticamente los avances de las recomendaciones de los organismos evaluadores y solicitar a CIEES la evaluación correspondiente.
5	<b>Mejorar la pertinencia de los PE</b>					
12	Identificar con Empleadores y Egresados habilidades, capacidades y conocimientos que el mercado laboral requiere actualmente y en los próximos años.	11	Tener información relevante sobre las habilidades y competencias de los egresados.		1	Organizar eventos con empleadores y egresados.
		12	Contar con información que permita actualizar los contenidos de los programas analíticos de los PES.		1	Asistir y participar en reuniones nacionales de organismos externos afines a la DES.
13	Asistir y Participar en Reuniones Nacionales de ANIDIE, EGEL CENEVAL.	13	Identificar las áreas de conocimiento y tecnológicas de los profesores para mejorar su desempeño.		1	Organizar cursos y otros eventos académicos de actualización.



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
14	Dar seguimiento a la primera generación de egresados de los nuevos planes curriculares e identificar la calidad y pertinencia en el contexto laboral.	14	Identificar la pertinencia de las actualizaciones de los PES de la DES.		1	Solicitar a CIEES la evaluación correspondiente acorde a las necesidades de la DES.
6	<b>Internacionalización y vinculación</b>					
15	Impulsar programas de intercambio de PTC de la DES a universidades nacionales e internacionales, así como profesores visitantes a la DES de otros países.	15	Comprometer a los PTC de la DES, a atender convocatorias y/o fortalecer los acuerdos de colaboración con universidades extranjeras para la realización de estancias cortas, cursos de actualización disciplinar y proyectos de investigación conjunta.		1	Promover entre los miembros de los CAS eventos académicos que contribuyan a desarrollar las LGAC.
		16	Invitar a profesores/investigadores a participar en docencia e investigación bajo programas de profesores invitados.		1	Recibir a profesores visitantes de otras DES externas.
7	<b>Análisis de brechas de competitividad académica</b>					
16	Ofertar más mecanismos académicos para favorecer la regularización de los alumnos de los PES de la DES. Ofrecer una mayor cantidad de opciones de Titulación para ambos PES. Fortalecer el Programa de Tutorías. Ofrecer currículos flexibles que permitan incrementar la competitividad académica de los PES, además de incorporar el Servicio Social a los PES.	17	Disminuir la tasa de rezago y deserción ambos PES.		1	Ofertar cursos de verano e invierno en las materias de mayor índice de reprobación.
17					2	Organizar grupos de estudio relacionados con el área respectiva.
					3	Fortalecer el programa de tutorías y Canalizar estudiantes al Programa de Orientación Educativa.
18		18	Incrementar la tasa de titulación de ambos PES por Cohorte Generacional.		1	Incentivar mediante un programa de difusión permanente a los egresados para que mediante cualquier alternativa de titulación, obtengan el grado.
19					2	Diversificar las opciones de titulación.
		19	Transitar de un currículo semiflexible a un currículo flexible, e incorporar el Servicio Social a los PES.		1	Trabajar con la Comisión Curricular, Coordinadores de Carrera, Áreas Académicas, para la conformación de un currículo flexible., y la posible inserción del Servicio Social a la curricula de los PES.
	<b>IMPULSAR Y/O FORTALECER LA ATENCIÓN A ESTUDIANTES E INNOVACIÓN EDUCATIVA</b>					
8	<b>Nuevos modelos de enseñanza</b>					



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
20	Incorporación de elementos de innovación educativa tanto en los contenidos de los PES como en las herramientas de enseñanza de la planta docente.	20	Que los profesores conozcan e incorporen en su labor didáctica, elementos innovadores en el proceso enseñanza-aprendizaje.		1	Promover la capacitación de profesores en los nuevos modelos de innovación educativa.
		21	Que los planes educativos programáticos de los PES consideren instrumentos de innovación educativa.		1	Realizar reuniones por parte de la Comisión Curricular para incorporar en los PES elementos innovadores.
9	<b>Tutorías</b>					
21	La tutoría debe de ser un elemento de apoyo a los estudiantes en su trayectoria académica.	22	Consolidar el programa de tutorías.		1	Promover la capacitación de profesores en el programa de tutorías.
10	<b>Movilidad</b>					
22	Promover la internacionalización de los alumnos de los PES a través del programa institucional de Movilidad Estudiantil,	23	Identificar y apoyar a los alumnos interesados en participar dentro de los programas de movilidad estudiantil.		1	Organizar eventos académicos que impliquen la comprensión y dominio de otro idioma promoviendo el dominio del idioma en referencia.
23	Recibir alumnos nacionales y extranjeros.	24	Promocionar la recepción de alumnos de universidades extranjeras.		1	Recibir estudiantes de universidades extranjeras relacionados con los programas de la DES.
11	<b>Trayectorias</b>					
24	Ofertar más mecanismos académicos para favorecer la regularización de los alumnos de los PES de la DES.	25	Disminuir la tasa de deserción y rezago de ambos PES, utilizando entre otros, el servicio institucional de Orientación Educativa.		1	Ofertar cursos de verano e invierno en las materias de mayor índice de reprobación.
25	Fortalecer el Programa de Tutorías.				2	Organizar grupos de estudio relacionados con el área respectiva.
26	Ofrecer currículos flexibles.				3	Fortalecer el programa de tutorías.
27	Mejorar las trayectorias académicas de los alumnos.				4	Canalizar estudiantes al Programa de Orientación Educativa.
	Mantener y/o mejorar los estándares de calidad de los PES.	26	Transitar de un currículo semiflexible a un currículo flexible.		1	Trabajar con la Comisión Curricular, Coordinadores de Carrera, Áreas Académicas, para la conformación de un currículo flexible.
		27	Establecer vínculos de información y elementos de apoyo que permitan mejorar la trayectoria académica de los estudiantes.		1	Dar seguimiento a las deficiencias detectadas en el programa de tutorías y asesorías a efecto de mejorar el rendimiento académico.



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
		28	Que los estudiantes continúen participando con buenos resultados en certámenes de conocimientos.		1	Informar o difundir desde los primeros semestres los diferentes eventos o certámenes de conocimientos sobre el campo disciplinar respectivo.
		29	Que los egresados tengan los conocimientos y competencias suficientes para el ingreso a programas de calidad de posgrado.		1	Promover y facilitar los trámites para que los egresados se incorporen a programas de posgrado.
12	<b>Servicios estudiantiles (PIPS, verano e inmersión de la ciencia, inducción y orientación educativa)</b>					
28	La formación integral del estudiante mediante el apoyo de programas institucionales, salud, deporte, cultura, orientación educativa, entre otras. La participación de alumnos dentro del Programa del Verano de la Ciencia.	30	Promover la cultura de autocuidado de la salud, de deportes y recreación, de orientación y de las artes en general.		1	Promover en los cursos de inducción a los alumnos de nuevo ingreso, los programas de apoyo que ofrece la Universidad.
29		31	Aprovechar los servicios estudiantiles que ofrece la Universidad.		1	Mediante el programa de tutorías, detectar y canalizar alumnos a los diferentes servicios institucionales.
		32	Incrementar el número de estudiantes de la DES que participan en el Programa del Verano de la Ciencia.		1	Promover y difundir entre los estudiantes de la DES la convocatoria de participación del Programa del Verano de la Ciencia.

**Compromisos de la DES. - Metas compromiso 2008-2012**

(Ver Anexo III Metas Compromiso)

Metas Compromiso de capacidad académica de las DES	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
<b>Personal académico</b>											
<b>Número y % de PTC de la institución con:</b>											
Especialidad	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
Maestría	16	69.57%	16	57.14%	16	55.17%	15	50.00%	14	46.67%	
Doctorado	3	13.04%	5	17.86%	7	24.14%	9	30.00%	9	30.00%	
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	1	4.35%	3	10.71%	5	17.24%	7	23.33%	8	26.67%	
Adscripción al SNI o SNC	3	13.04%	6	21.43%	6	20.69%	7	23.33%	8	26.67%	



**Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía**

Participación en el programa de tutorías	23	100.00%	28	100.00%	29	100.00%	30	100.00%	30	100.00%	
<b>Cuerpos académicos:</b>											
Consolidados. Desarrollo Sustentable	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	33.33%	Se planea que en el 2012 el CA de Desarrollo Sustentable alcance el grado de en consolidación.
En consolidación. CA de Análisis Microeconómico.	0	0.00%	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	2	66.67%	
En formación. CA de Desarrollo Sustentable y CA de Economía Internacional.	3	100.00%	2	66.67%	2	66.67%	2	66.67%	0	0.00%	

Metas Compromiso de competitividad académica de las DES	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
<b>Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:</b>											
PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia. Lic. En Economía y Lic. En Comercio y Negocios Internacionales	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	
PE con currículo flexible. Lic. En Economía y Lic. En Comercio y Negocios Internacionales	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	
PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. Lic. En Economía y Lic. En	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	



**Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía**

Comercio y Negocios Internacionales															
PE que evaluarán los CIEES. Lic. En Economía y Lic. En Comercio y Negocios Internacionales	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%			
PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. Lic. En Economía y Lic. En Comercio y Negocios Internacionales	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%			
Número de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%			
Número de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	820	100.00%	820	100.00%	820	100.00%	820	100.00%	820	100.00%	820	100.00%			
PE de TSU y Lic. que se crearán	0		0		0		0		0						
<b>Programas educativos de Posgrado:</b>	<b>2008*</b>		<b>2009*</b>		<b>2010*</b>		<b>2011*</b>		<b>2012*</b>		<b>Observaciones</b>				
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%					
PE de posgrado que se crearán	0		1		1		1		1						
<b>Eficiencia terminal</b>	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA															



**Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía**

Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA																
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	176	73	41.48%	174	77	44.25%	174	77	44.25%	174	77	44.25%	174	77	44.25%	Se han implementado cursos intersemestrales en el verano e invierno en los últimos años para regularizar los rezagos estudiantiles. Lo que ha impactado positivamente en el incremento de este indicador.
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	176	51	28.98%	174	56	32.18%	174	56	32.18%	174	57	32.76%	174	57	32.76%	Los egresados por su carga laboral les impide trabajar en tesis o participar en los cursos de opción a titulación. Elevados cuotas de los trámites para titularse.
Tasa de graduación para PE de posgrado																
<b>Otras metas académicas definidas por la DES:</b>																
Meta A																
Meta B																
NOTA.- El logro de estas metas planteadas dependen en gran medida de los recursos de que disponga la Institución																

**Los siguientes objetivos particulares, metas y acciones fueron planteadas por la DES y autorizadas para 2008-2010**

<b>Facultad de Economía</b>					
<b>Nombre del Proyecto:</b> Programa de Fortalecimiento, Consolidación de la Capacidad y Competitividad Académicas y Cierre de Brechas de la Facultad de Economía de la UASLP.					
Objetivo		Meta		Acción	
1	Incrementar el grado de habilitación de la planta académica en general, y con respecto a los PTC, lograr el	1.3	Actualmente el 20% de los integrantes del CA de Análisis Microeconómico cuentan con el perfil PROMEP, se planea que más del 50% de los miembros obtengan dicho perfil.	1.3.1	Fomentar las publicaciones conjuntas o individuales de productos científicos relacionados con las LGAC de los CAS.



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

**Facultad de Economía**

**Nombre del Proyecto:** Programa de Fortalecimiento, Consolidación de la Capacidad y Competitividad Académicas y Cierre de Brechas de la Facultad de Economía de la UASLP.

Objetivo		Meta		Acción	
	reconocimiento del perfil PROMEP y su adscripción al SNI; además promover la transición de un CA en el estatus de en consolidación a consolidado y dos CAS en formación a en consolidación	1.2	Fomentar la producción científica del los CAS de Desarrollo Sustentable y Economía Internacional, de manera que el 50% de los integrantes de los tres CAS en este estatus, participen en la publicación conjunta o individual.	1.2.1	Fomentar las publicaciones conjuntas o individuales de productos científicos relacionados con las LGAC de los CAS.
				1.2.4	Organizar eventos académicos por parte de los CAS.
				1.2.2	Promover trabajos científicos de los PTCs, involucrando a estudiantes de la DES.
		1.4	Fomentar movilidad de PTCs de la DES, uno por cada PE.	1.4.2	Promover estancias académicas nacionales e internacionales.
1.4.1	Realizar convenios de intercambio				
2	Incrementar la competitividad académica de la DES, mediante la actualización y mejoramiento de sus PES, atendiendo a las recomendaciones propuestas por los CIEES y CONACE.	2.4	Mejorar la pertinencia, la vinculación e internacionalización, mediante: Dos estudios de seguimiento de empleadores y egresados. Incrementar en 20% los estudiantes que participan en el Programa de Movilidad Estudiantil.	2.4.4	Apoyar la internacionalización de estudiantes, para la asistencia a eventos académicos
		2.3	Orientar los dos PES de la DES para la incorporación de enfoques y contenidos flexibles,	2.3.1	Asistir y participar en mesas de trabajo de la Reunión Nacional de



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la  
Facultad de Economía

Facultad de Economía					
Nombre del Proyecto: Programa de Fortalecimiento, Consolidación de la Capacidad y Competitividad Académicas y Cierre de Brechas de la Facultad de Economía de la UASLP.					
Objetivo		Meta		Acción	
			integrados y pertinentes enfocados al desarrollo de competencias.		ANIDIE, EGEL y CENEVAL
3	Proporcionar servicios educativos de calidad para facilitar el tránsito de los estudiantes en la DES, procurando que la trayectoria de los mismos sea más exitosa, mediante apoyos tanto de carácter académico, extracurriculares y de infraestructura, que faciliten el proceso de la formación integral de los alumnos.	3.4	Ampliación de los espacios e infraestructura académica para apoyar el crecimiento cualitativo y cuantitativo de la DES.	3.4.3	Creación de rampas para facilitar el acceso a la comunidad estudiantil sobre todo a los de capacidades diferentes.
		3.1	Atención a estudiantes e innovación: organización de dos cursos de los cuales uno corresponde al apoyo a estudiantes para fortalecer los idiomas como instrumento de comunicación profesional; uno más a la participación de profesores para su habilitación en competencias que redunden en un mayor apoyo a la formación integral de los estudiantes.	3.1.4	Apoyar para participación de alumnos en congresos académicos estudiantiles.
				3.1.2	Organizar eventos académicos de actualización.