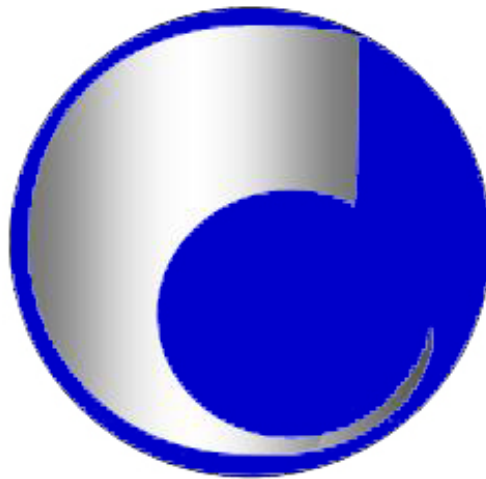




Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Marco de Planeación del Programa Fortalecimiento
2008-2012 de:

Escuela Ciencias de la Comunicación



Escuela

**CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**



Elaborado por

L.C.C. Jorge Arturo Mirabal Martínez
Director (PTC)

L.D.G. María Eugenia de la Mora Martínez
Secretaria General (PTC)

L.C.C. Ana Isabel Méndez Ortiz
Secretaria Académica

Lic. Lorena Margarita Lara Zapata
Secretaria Administrativa

Dra. María Concepción Lara Mireles
Coordinadora del CA (PTC)

Dra. Lizy Navarro Zamora
(PTC)

Dr. Hugo Zavala Rodríguez
(PTC)

Dr. Rafael Vidal Jiménez
(PTC)

Lic. José Yojan Palacios Alonso
(PTC)

Lic. Javier Gonzalo Patiño Avilés
(PTC)

Mtra. Erika Lizeth Aguilar Castillo
(TA)

Lic. Santiago Arias Thompson
(PTP)

Lic. Jorge Héctor Ávila Hernández
(PTP)

Dr. Norberto de la Torre González
(PTP)

Lic. Mariano Esparza Barajas
(PTP)

Lic. Jesús Gaeta Mendoza
(PTP)

Mtra. Carla Olivia López Reynoso
(TA)

Lic. Óscar Alejandro Montero García
(PTP)

Lic. José Arturo Patiño Aguilar
(PTP)

Ing. Rubén Pazos Flores
(PTP)

Lic. Leticia Narváez Plascencia
(Administradora CEPAV)

Lic. Martín Segura Cervantes
(TA)

Ing. Ricardo Silva Hernández
(TA)

Asesor

Fis. Jorge Alejandro Ochoa Cardiel
Director de Desarrollo Institucional y
Responsable de PROMEP ante la SE



Actualización de la Planeación en el Ámbito de la DES

Misión y visión de la DES

Misión de la DES:

Ser un espacio de formación de estrategias comunicacionales, con un pensamiento plural y crítico, comprometidos socialmente y poseedores de competencias en el diseño y reconfiguración de sistemas de información y de comunicación que contribuyan al desarrollo sostenible regional y nacional, abierto a la diversidad en equilibrio con la identidad cultural propia.

Visión de la DES a 2012:

Seremos un espacio educativo que cuente con:

- a) un PE de licenciatura de calidad acreditado por el organismo reconocido por COPAES (Consejo para la Acreditación de la Comunicación A.C. / CONAC)
- b) un PE de maestría en su etapa inicial, diseñado con los requisitos para la obtención del reconocimiento PIFOP
- c) altas tasas de titulación de egresados
- d) tasas de eficiencia Terminal superiores al 80%
- e) egresados de sólida y flexible formación profesional y de amplia aceptación social
- f) currículos acordes con el nuevo enfoque educativo y pertinentes con los requerimientos sociales, cuya constante axiológica sea la intervención social desde la perspectiva comunicacional
- g) sistemas eficientes de gestión y administración que permitan una organización interna fortalecida, con procesos óptimos de comunicación, planeación y toma de decisiones, con niveles de calidad en su sistema integral de información, sistema de planeación y evaluación académica e institucional, y el sistema de calidad en la gestión y la administración.
- h) permanente seguimiento de egresados y empleadores
- i) una planta docente altamente habilitada
- j) PTC reconocidos con perfil deseable PROMEP, e inscritos en el Sistema Nacional de Investigadores
- k) un Cuerpo Académico en consolidación con sus LGAC debidamente integradas con los PE



Marco de planeación

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
	FORTALECER LA CAPACIDAD ACADÉMICA					
	Planta académica					
5	1 Capacitación y formación docente: La planta docente de la DES continuará con el programa para capacitación y formación, que le permita la operación de nuestro nuevo modelo educativo.	1	Fortalecer la formación disciplinaria de los docentes con perfil PTP, para la operación del nuevo proyecto curricular de licenciatura.	I	1	Actualizar los perfiles docentes de los PTP acordes con los contenidos del nuevo PE en la DES.
				I	2	Organizar cursos de actualización en contenidos para los docentes de la DES
		2	Alcanzar la habilitación idónea de todo el personal docente, para la implementación del nuevo modelo educativo.	I	1	Dar continuidad a la habilitación del personal Académico en el marco del nuevo modelo educativo.
				I	2	Establecer cursos de capacitación y actualización para los docentes de la DES, en los temas de innovación educativa que requiere en nuevo PE de licenciatura.
	Cuerpos Académicos					
1	2 Impulsar la habilitación de los miembros del CA y su capacidad para elaborar proyectos de investigación que obtengan financiamiento externo	1	Inducir la participación de todos los miembros del CA en programas de Posgrado de Calidad así como en Seminarios y Cursos de Capacitación y Formación Disciplinaria	II	1	Apoyar a los miembros del CA para su inscripción en programas de Posgrado de Calidad y promover la obtención de los reconocimientos PROMEP y SNI
				II	2	Realizar un Seminario Permanente de Actualización Disciplinaria y Cursos de Capacitación en el área de Innovación Educativa
		2	Propiciar la presentación de proyectos de investigación de los miembros del CA, ante reconocidas instancias de financiamiento	II	1	Participar en las convocatorias reconocidas académicamente.
		3	Realizar un artículo de investigación por cada miembro del CA	II	1	Publicar un libro con los artículos de investigación generados por el CA
		4	Fortalecer el trabajo colegiado del CA y aumentar su productividad académica; así como promover su participación en redes	II	1	Elaborar ponencias conjuntas y presentarlas en foros nacionales e internacionales
II	2			Evaluación permanente de las invariantes del CA...		



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
			Intra e inter-institucionales.		3	Realizar publicaciones conjuntas
					4	Asesorar conjuntamente tesis de licenciatura.
Cierre de brechas de capacidad académica						
	La DES no aplica en este rubro; sólo tenemos un PE					
FORTALECER Y/O MEJORAR LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA						
3	3 Consolidar la infraestructura académico-administrativa para la óptima operación de los PE	1	Optimizar los espacios académico-administrativos para el soporte del nuevo PE de Licenciatura, la apertura del Posgrado y el incremento de la planta docente.	III	1	Construcción de la Torre Administrativa
					2	Construcción de cubículos para PTC y Sala de Maestros
					3	Construcción de aulas para la Licenciatura y el Posgrado
					4	Ampliación de la Biblioteca
Atender las recomendaciones de los CIEES u Organismos Acreditadores						
	No tuvimos en 2006 y 2007 recomendaciones de los CIEES. El nuevo organismo acreditador visitará la DES a finales de 2008					
Mejorar la calidad de los posgrados						
	La DES no cuenta aún con Posgrado					
Mejorar la pertinencia de los PE						
4	4 Ofertar programas educativos: Es prioridad de la DES ofertar un PE de licenciatura acreditado por CONAC, e impulsar un nuevo PE de postgrado, que cumpla los requisitos para su futura acreditación.	1	Lograr la nueva acreditación del PE de Licenciatura, por parte del CONAC	III	1	Dar seguimiento a los requerimientos que aseguren la calidad del PE de Licenciatura.
2					Revisar los indicadores de la DES que son requisito para reforzar sus condiciones de calidad.	
3		Autoevaluar nuestro PE cada final de semestre				
1		Avanzar y concretar el estudio de factibilidad de una Maestría en Comunicación y someterla a su aprobación por parte de las instancias competentes dentro de la IES.				
Internacionalización y vinculación						



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
6	5 Vinculación con campo laboral y profesional: Asegurar la adecuada vinculación de los PE con el desarrollo del campo profesional de la comunicación y el mercado laboral.	1	Fortalecer los Programas de Vinculación: Difusión y Educación Continua en la DES	III	1	Actualizar los programas de Vinculación: Difusión y Educación Continua
				III	2	Dar continuidad al proyecto de seguimiento de egresados
				III	3	Realizar el "Foro de Empleadores" y el "Foro de Egresados" con regularidad
		2	Ofrecer programas de educación continua, extensión y actualización, en forma virtual y a distancia desde la DES, dirigidos a: profesionales del campo, egresados, docentes, alumnos y público en general.	III	1	Diseñar y producir programas virtuales de educación continua, extensión y actualización, a partir de las necesidades y oportunidades del campo académico y profesional
				III	2	Establecer vínculos con otras instituciones para el intercambio, oferta y coproducción de contenidos vía Internet.
		3	Fortalecer los sistemas y programas específicos de vinculación con los egresados y con los sectores público, social y productivo	III	1	Mejorar sustancialmente los procedimientos para el seguimiento de egresados y la vinculación con empleadores
				III	2	Incorporar los resultados de los estudios de empleadores y egresados como herramientas de evaluación curricular
				III	3	Optimizar la administración del servicio social, garantizando su inserción e impacto positivo en el PE de Licenciatura
				III	4	Incrementar la relación con los diversos sectores sociales y productivos para la concreción de actividades puntuales de interés mutuo, mediante la difusión de la Bolsa de Trabajo Institucional entre los egresados
		Análisis de brechas de competitividad académica				
6	6 Fortalecer el rendimiento y desarrollo académico del estudiante para contribuir con su formación profesional	1	Incrementar las tasas de titulación por cohorte generacional	III	1	Diseñar y establecer un proyecto específico de titulación para los egresados del Plan de Estudios que concluirá en 2010, que incremente sustancialmente las tasas de titulación de dicho plan
IMPULSAR Y/O FORTALECER LA ATENCIÓN A ESTUDIANTES E INNOVACIÓN EDUCATIVA						



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
Nuevos modelos de enseñanza						
2	7 Continuar la implementación del nuevo plan de estudios con el soporte tecnológico especializado y suficiente para garantizar una formación de vanguardia, haciendo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación y el impulso de nuevos ambientes de aprendizaje.	1	Formar con tecnología de vanguardia en los laboratorios para la enseñanza de la fotografía, radio, televisión y medios audiovisuales interactivos	III	1	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Fotografía Digital
					2	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Radio Digital
					3	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Televisión Digital
					4	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Medios Audiovisuales Interactivos-Multimedia
		2	Mantener el nivel de actualización en la enseñanza del lenguaje audiovisual.	III	1	Capacitar constantemente al personal académico relacionado e esta actividad
					2	Actualizar software
					3	Cambiar equipo obsoleto
		3	Aumentar la oferta de programas de educación continua, en sus modalidades presencial, virtual y a distancia, para alumnos, académicos de la UASLP, egresados y público en general.	III	1	Implementar un programa de educación continua en el área de comunicación audiovisual en las modalidades presencial y a distancia.
					2	Formar cuatro técnicos académicos del Centro de Producción Audiovisual en materia de tecnología de comunicación y educación virtual y a distancia.
					3	Terminar el acondicionamiento de la sala de educación a distancia.
					4	Establecer un convenio de colaboración con una institución educativa reconocida en el ramo de la educación a distancia, para la coproducción y distribución de contenidos.
		4	Optimizar el espacio arquitectónico del área de laboratorios de la DES para fines de exposición, como parte de una formación integral.	III	1	Poner en marcha un programa de exposiciones audiovisuales en área de laboratorios de la DES
		Tutorías				
6	8 Mantener eficientes sistemas de gestión y administración que	1	Fortalecer el PAT al interior de la DES, garantizando su impacto en los indicadores de	III	1	Consolidar el PAT de la DES a través de la capacitación de los profesores
				III	2	Diseñar y operar un mecanismo de evaluación continua de



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Prioridad	Políticas	#	Objetivos estratégicos	# Meta comp.	#	Estrategias
	beneficien a los alumnos		competitividad académica impacto en los indicadores de competitividad académica			la calidad e impacto de las tutorías en las trayectorias escolares
				III	3	Mejorar los espacios requeridos para la realización de tutorías en la DES
				III	4	Dar continuidad a la capacitación del Personal Académico responsable del Programa de Tutorías
Movilidad						
6	De acuerdo al Programa Institucional de la UASLP	1	Promover entre los alumnos de la DES el Programa institucional de Movilidad de la UASLP	III	1	Difusión de las convocatorias del Programa institucional de Movilidad de la UASLP entre los alumnos de la DES
Trayectorias						
6	De acuerdo al Programa Institucional de la UASLP	1	Aplicar en la DES el Programa institucional de Trayectoria de Éxito de la UASLP	III	1	Mantener una constante revisión sobre los alumnos de mejor promedio en la DES
Servicios estudiantiles (PIPS, verano e inmersión de la ciencia, inducción y orientación educativa)						
6	De acuerdo al Programa Institucional de la UASLP	1	Difundir los programas institucionales orientados al desempeño cultural y la salud integral de los estudiantes	III	1	Informar a los alumnos sobre los programas institucionales de salud y cultura
				III	2	Apoyar a los alumnos que demuestren alto rendimiento deportivo y talento artístico
		2	Fomentar la investigación (Verano de la Ciencia) entre los estudiantes, en las diversas áreas que impactan al PE de licenciatura	III	1	Inducir la participación de alumnos en el Verano de la Ciencia



Programa de Fortalecimiento 2008-2009 de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Compromisos de la DES. - Metas compromiso 2008-2012

Metas Compromiso de capacidad académica de las DES	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%		
Personal académico												
Número y % de PTC de la institución con:												
Especialidad	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		
Maestría	2	22,22%	2	18,18%	4	28,57%	5	33,33%	5	31,25%		
Doctorado	4	44,44%	6	54,55%	9	64,29%	10	66,67%	11	68,75%		
Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	2	22,22%	5	45,45%	7	50,00%	8	53,33%	10	62,50%		
Adscripción al SNI o SNC	2	22,22%	4	36,36%	4	28,57%	6	40,00%	6	37,50%		
Participación en el programa de tutorías	9	100,00%	11	100,00%	14	100,00%	15	100,00%	16	100,00%		
Cuerpos académicos:												
Consolidados. Especificar nombres de los CA consolidados	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		
En consolidación. Especificar nombres de los CA en consolidación	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	2	100,00%		
En formación. Especificar nombres de los CA en formación	1	100,00%	1	100,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%		
Metas Compromiso de competitividad académica de las DES	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%		
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:												
Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia. Especificar el nombre de los PE	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de PE con currículo flexible. Especificar el nombre de los PE	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje. (Especificar los nombres de los PE)	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 de los CIEES. Especificar el nombre de los PE	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES. Especificar el nombre de los PE	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%		
Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	324	100,00%	328	100,00%	328	100,00%	328	100,00%	328	100,00%		
PE de TSU y Lic. que se crearán	0		0		0		0		0			
Programas educativos de Posgrado:												
Número y % de PE que se actualizarán (especificar nombres)	2008*		2009*		2010*		2011*		2012*		Observaciones	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%		
Número y % de PE que evaluarán los CIEES. Especificar el nombre de los PE	0		0		0		0		0			
Número y % de PE que ingresarán al PNP SEP-CONACyT. Especificar nombre	0		0		0		0		0			
Número y % de PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	0		0		0		0		0			
Número y % de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad.	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		
PE de posgrado que se crearán	0		1		0		0		0			
Eficiencia terminal												
Tasa de egreso por cohorte para PE de TSU y PA	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%	M1	M2	%
Tasa de titulación por cohorte para PE de TSU y PA												
Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	84	66	78,57%	84	70	83,33%	84	72	85,71%	84	74	88,10%
Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	84	39	46,43%	84	43	51,19%	84	47	55,95%	84	74	88,10%
Tasa de graduación para PE de posgrado												

Nota: El logro de estas metas planteadas, dependen en gran medida de los recursos de que disponga la Institución



Los siguientes objetivos particulares, metas y acciones fueron planteadas por la DES y autorizadas para 2008-2010

Escuela de Ciencias de la Comunicación					
Nombre del Proyecto: Implementación del nuevo diseño curricular en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (Versión 2008-2009)					
Objetivo		Meta		Acción	
1	Desarrollo del CA y fortalecimiento de la planta académica.	1.2	Implementar un programa permanente de formación de profesores para el CA y la planta docente.	1.2.1	Desarrollar un seminario permanente de actualización disciplinaria en apoyo al PE y a la LGAC
				1.2.2	Establecer cursos de capacitación en el área de innovación educativa
				1.2.3	Fortalecer las academias por áreas curriculares
2	Atención a estudiantes. Implementar el nuevo plan de estudios con el soporte tecnológico especializado y suficiente para garantizar una formación de vanguardia, haciendo uso de las nuevas tecnologías de comunicación, enseñanza y nuevos ambientes de aprendizaje.	2.1	Formar con tecnología de vanguardia en los laboratorios para la enseñanza de la fotografía, radio, televisión y medios audiovisuales interactivos	2.1.1	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Fotografía Digital
				2.1.4	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Medios Audiovisuales Interactivos-Multimedia
				2.1.2	Actualizar y aumentar las prácticas en el laboratorio de Radio Digital