



MARATÓN NACIONAL de Conocimientos

en Comercio Exterior & Logística





COMCE

¿Quiénes somos?

Antecedentes

Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

Experiencia

Presencia Internacional

MARATÓN

Introducción del Maratón

Misión

Visión

Objetivos

Exposición de Motivos

¿Quién puede participar?

Políticas de Participación

Inscripciones

Registro

ETAPAS DE EJECUCIÓN

Metodología

Fases de Eliminación

Temática

CONTENIDO



REGLAMENTO

Jurado Calificador y sus funciones
Clausulas
Reglas

BENEFICIOS

Premios

CO-ORGANIZADORES

Empresas participantes

MEMORIAS DEL 1º y 2º MARATÓN

Sede
Moderador
Observadores
Instituciones Participantes
Instituciones Ganadoras

CONTENIDO

COMCE

Somos el organismo empresarial más importante del comercio exterior de México.

Representamos más de 2,000 empresas las cuales realizan aproximadamente el 80% del total de las exportaciones, contamos con más de 50 años de experiencia en el comercio exterior, con presencia actualmente en 25 Estados.

ANTECEDENTES

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior Inversión y Tecnología (COMCE) se creó formalmente el 09 de febrero de 1999, siendo testigo de honor el entonces Presidente de México Ernesto Zedillo Ponce de León.

COMCE se formó derivada de la fusión de los dos organismos empresariales más importantes nacionales dedicados al comercio exterior de México, los cuales fueron CONACEX y el CEMAI, quienes ya tenían casi 50 años de experiencia ofreciendo servicios a las empresas a nivel nacional.

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE)

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) está integrado por los 11 organismos cúpula del sector privado mexicano, donde COMCE ha sido reconocido por todos los integrantes como el organismo empresarial representante del Comercio Exterior de México.



consejo coordinador empresarial

EXPERIENCIA

COMCE tiene hoy en día más de medio siglo de experiencia atendiendo a empresas de todos los sectores productivos y servicios involucrados en el Comercio Exterior de México.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Las más de 70 contrapartes del COMCE en el extranjero son las organizaciones más representativas del sector privado de cada uno de los países, con los cuales se mantienen estrecha y permanente comunicación y diálogo con los círculos de negocios y una actividad promotora con las empresas que la integran.



MARATÓN NACIONAL de Conocimientos
en Comercio Exterior & Logística



ALGUNAS EMPRESAS SOCIAS



3er. MARATÓN NACIONAL DE CONOCIMIENTOS VIERNES 09 DE MARZO DE 2012 SEDE: MÉXICO D.F

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento que se ha dado del Comercio Exterior en México, ha originado una fuerte inquietud de estudiar diversas carreras vinculadas con el Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales su alta demanda de los universitarios por ejercer esta profesión, surge la idea de llevar a cabo un Maratón Nacional en Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales para promover y ejercer esos conocimientos elevando el nivel de estudios que se llevarán a la práctica en el sector productivo.

MISIÓN

Propiciar la vinculación de estudiantes entre las instituciones educativas del país, logrando con ello la motivación y el desarrollo personal a través de la participación del Maratón Nacional de Conocimientos de Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales.

VISIÓN

Hacer del Maratón Nacional de Conocimientos en Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales un incentivo de motivación y desafío para los estudiantes que participen y se propicie una competencia nacional.

OBJETIVOS

Los objetivos primordiales de este maratón son:

- Vincular a los alumnos con las actividades que se llevan a cabo actualmente en el sector empresarial
- Dar a conocer las necesidades del sector empresarial en el ámbito de Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales en nuestro país
- Ofrecer un marco de referencia a las instituciones educativas de la posición que guardan respecto a su nivel de competitividad en la educación
- Reconocer a las instituciones educativas más sobresalientes en el ámbito del Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El maratón es una competencia de conocimientos, lo que propicia una férrea competencia de la disciplina.

Como consecuencia, este tipo de eventos da la pauta para establecer encuentros, revisar temas de las disciplinas que conforman los planes de estudio y estrechar los lazos de unión entre alumnos y maestros de las diversas instituciones de Comercio Exterior, Logística, Negocios Internacionales y afines., con el sector empresarial.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Instituciones Educativas Públicas y Privadas

- Comercio Internacional
- Comercio Exterior
- Negocios Internacionales
- Aduanas
- Logística
- Y afines

POLITICAS DE PARTICIPACIÓN

- Los equipos estarán integrados por 2 estudiantes y 1 maestro representante
- Podrá participar un equipo por licenciatura
- Cualquier cambio de alumnos participantes, se tiene como fecha limite el día de cierre de inscripciones

INSCRIPCIONES

Las instituciones que deseen participar deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Cuota de participación por equipo \$ 7,500.00,
- Fecha límite de registro y pago 24 de febrero de 2012, **de lo contrario no tendrá derecho a participar en el maratón.**
- Promoción: Registro y pago al 31 de enero \$ 6,500.00
- Enviar copia de carta firmada y sellada de la institución educativa donde acredite a los estudiantes como alumnos inscritos y activos a nivel licenciatura.
- Enviar copia de identificación oficial del equipo

REGISTRO EL DÍA DE EVENTO

- Presentar la carta original firmada y sellada de la institución educativa
- Presentar identificación oficial en original (IFE o pasaporte) y entregar una copia.



ETAPAS DE EJECUCIÓN

En la primera etapa todos los equipos participantes responderán 50 preguntas abiertas, posteriormente se les hará 100 preguntas de opción múltiple de forma aleatoria, estas serán las mismas para todos

El tiempo de respuesta de la mayoría de las preguntas será de 30 segundos. Todos los equipos responderán a las preguntas de forma independiente.

Cada equipo contestará las preguntas en una computadora proporcionada en el salón de competencia

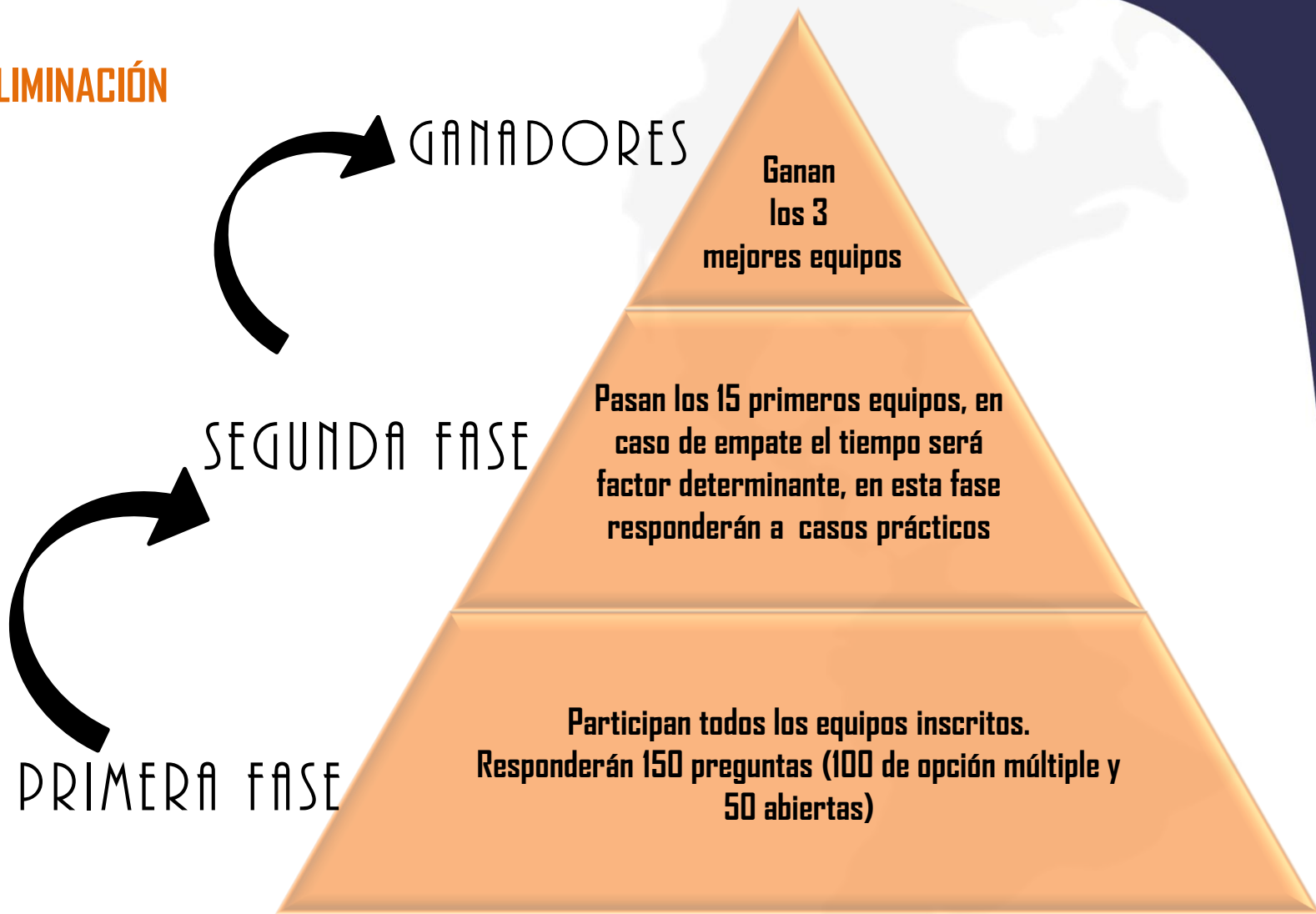
Los ganadores serán los 3 mejores equipos que hayan obtenido el mayor puntaje acumulado.

Al final de las dos fases eliminatorias se les informará a los equipos que pasan a la siguiente ronda y a los ganadores

Pasan a la segunda etapa los 15 primeros equipos, en caso de empate el tiempo será factor determinante. En esta segunda ronda los equipos responderán a casos prácticos

En caso de empate al final; el jurado calificador lo someterá a planteamientos, los cuales se realizarían de manera oral y el jurado escogerá a la persona del equipo que responderá cada pregunta

FASES DE ELIMINACIÓN



TEMÁTICA (Informativa mas No limitativa)

COMERCIO EXTERIOR

Marco Legal

- Facultades del Poder Ejecutivo en materia de comercio exterior
- Facultades de las dependencias federales en comercio exterior
- Reglas de Origen
- Regulaciones y Restricciones No arancelarias
- Aranceles y tasas
- Normas Oficiales Mexicanas
- Prácticas desleales
- Dumping
- Subvención
- Salvaguardias
- Control de la Aduana en el Despacho
- Recinto Fiscal y Fiscalizado
- Despacho Aduanero
- Obligados al pago de impuestos al comercio exterior
- Valoración Aduanera
- Determinación y pago de impuestos al comercio exterior
- Regímenes Aduaneros
- Facultades de las autoridades Aduaneras
- Agente Aduanal y Apoderado Aduanal
- Infracciones y Sanciones
- Decretos de programas de fomento
- Acuerdos de regulaciones y restricciones no arancelarias
- Sistema armonizado
- Tratados de Libre Comercio
- Vinculación del comercio exterior con: Ley del IVA, Ley ISR, CFF, LIEPS y Ley Federal de Derechos.

TEMÁTICA (Informativa mas No limitativa)

NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Negocios Internacionales
- Contratos Internacionales
- Misiones Comerciales y Ferias Internacionales
- Investigación de Mercados
- Alianzas Estratégicas
- Franquicias
- Factores culturales
- Estrategias de comercialización internacional
- Administración de Empresas Multinacionales
- INCOTERMS 2010
- Marketing Internacional
- Formación del precio de exportación
- Formas de pago Internacional
- Factoraje Internacional
- Plan de Negocios a la Exportación
- Registros de marcas y propiedad intelectual

LOGÍSTICA

- Antecedentes/ Introducción/Conceptos
- Factores de la logística
- Planeación estratégica en la logística
- Compras y aprovisionamiento
- Logística de producción
- Gestión y control de Stocks
- Envase y embalaje
- Aparatos de manutención
- Administración del Transporte
- Puertos y Operaciones portuarias
- Trazabilidad
- Seguridad en la logística
- Sistemas de distribución
- Intermediarios y alianzas
- Sistemas de información en la logística

TEMÁTICA (Informativa mas No limitativa)

ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Política Monetaria
- Política de Comercio Exterior

ORGANISMOS INTERNACIONALES

- OMC
- OMA
- OCDE
- ALADI
- CCI
- BID

ORGANISMOS NACIONALES

- COMCE
- CAAAREM
- PROMEXICO
- BANCOMEXT
- INEGI
- GOBIERNO (ADUANAS)
- CLAA
- IMT
- AMTI
- AMANAC
- CSCMP



REGLAMENTO

JURADO CALIFICADOR Y SUS FUNCIONES

- El Jurado Calificador esta integrado por especialistas en Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales con reconocimiento nacional e internacional
- El Jurado será responsable de la operación y desarrollo del maratón, desde su inicio hasta la premiación.
- Todas las decisiones tomadas por el jurado serán acatadas y definitivas

CLAUSULAS

- Se declarará ganador al equipo que tenga el mayor número de respuestas correctas

REGLAS

- No se permitirá el acceso al recinto del evento de Libros, Revistas, Encuadernados, Celulares, Radio, Iphone, Laptop, USB, etc.
- No se permite que los estudiantes en competencia por ningún medio puedan interactuar con alguien ajeno al equipo, se contará con CCTV para monitorear, además de personal para revisión
- Se descalificará automáticamente al equipo que se le encuentre cometiendo cualquier violación al reglamento

BENEFICIOS

Retroalimentar a las Universidades sobre su posición de competitividad que guardan respecto a las demás.

Los maestros representantes durante la competencia estarán participando en el "Foro Expectativas de la Educación Media Superior en México" impartido por las instituciones coorganizadoras del evento, el cual será de gran valía y aprovechamiento para las Instituciones Educativas de los académicos asistentes

Ser una institución educativa reconocida a nivel nacional con un nivel de conocimientos destacados en Materia de Comercio Exterior, Logística y Negocios Internacionales

Invitación en cortesía a los tres primeros equipos ganadores al Congreso Nacional Mexicano de Comercio Exterior de COMCE 2012

Entrega de una Presea al Primer Lugar

Entrega de un reconocimiento a los tres primeros equipos ganadores al final del evento por los representantes de las instituciones organizadoras

Entrega de un Ipad a los integrantes del primer lugar (A cada estudiante y al maestro representante)

Prácticas profesionales en importantes empresas del país, para los integrantes de los tres primeros lugares ganadores.

CO- ORGANIZADORES



Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana



Asociación Mexicana de Envase y Embalaje



MEMORIAS DEL PRIMER MARATÓN

SEDE

GUANAJUATO, CAPITAL.

Sede: Hotel Camino Real

Viernes 11 de Septiembre de
2009

MODERADOR

Francisco Javier Méndez,
Coordinador del Maratón



OBSERVADORES

- Edgar Guzmán, Gerente de Ventas de Agencia Aduanal PROECI
- Irene Ramírez, Consultora en Negociaciones Comerciales
- Javier Sánchez, Gerente de Operaciones de Agencia Aduanal PROECI
- José Francisco Ángel, Director de Promoción de la Secretaría de Economía, Delegación Federal en León, Gto.
- Ma. Elena Islas, Gerente del Departamento de Asesoría en Comercio Exterior de COMCE Bajío
- Mayra Cabrera, Gerente de Agencia Aduanal GOMSA en León, Gto.
- Sara Martínez, Jefatura del Departamento de Regulación en Comercio Exterior de Kellogg



INSTITUCIONES PARTICIPANTES 1º MARATÓN

1. CAMPUS UNIVERSITARIO SIGLO XXI
2. ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL
3. ITESM CAMPUS CHIHUAHUA
4. ITESM CAMPUS GUADALAJARA
5. ITESM CAMPUS LAGUNA
6. ITESM CAMPUS MONTERREY
7. ITESM CAMPUS QUERETARO
8. ITESO GUADALAJARA
9. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
10. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO CAMPUS ZACATECAS
11. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
12. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
13. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO CAMPUS PACHUCA
14. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO
15. UNIVERSIDAD DE COLIMA
16. UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS PROFESIONALES DE CIENCIAS Y ARTES (EPCA LEON)
17. UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
18. UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJIO
19. UNIVERSIDAD DE LEON PLANTEL PARAÍSO
20. UNIVERSIDAD DE LEON PLANTEL TORRES LANDA
21. UNIVERSIDAD DE MONTERREY
22. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC CAMPUS LA PIEDAD
23. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC GUADALAJARA
24. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC PLANTEL LEON
25. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS GUADALAJARA SUR
26. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS QUERETARO
27. UNIVERSIDAD FRANCISCANA DE MEXICO
28. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEON
29. UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA CAMPUS MORELIA
30. UNIVERSIDAD MARISTA DE GUADALAJARA
31. UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS CD. DE MEXICO
32. UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA
33. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LEON



**MARATÓN
NACIONAL de
Conocimientos**
en Comercio Exterior & Logística



Entrega del reconocimiento en manos del
Presidente el Lic. Felipe Calderón Hinojosa



1º Universidad de Colima

INSTITUCIONES GANADORAS



2º ITESM Campus Monterrey



3º Universidad Marista de GDL

MEMORIAS DEL SEGUNDO MARATÓN

SEDE

QUERETARO, QRO.

Sede: Hotel Hacienda Jurica

Viernes 30 de Abril de 2010

MODERADOR

Francisco Javier Méndez,
Coordinador del Maratón



OBSERVADORES

- Fernando Ruiz Huarte, Director COMCE Nacional
- Irene Ramírez, Consultora en Negociaciones Comerciales
- Javier Sánchez, Gerente de Operaciones de Agencia Aduanal PROECI
- Roberto Morris, Coordinador de vinculación de PROMEXICO
- Ma. Elena Islas, Gerente del Departamento de Asesoría en Comercio Exterior de COMCE Bajío
- Pedro Azael Nieto, Director de las oficinas de COFOCE en San Miguel de Allende
- Sara Martínez, Gerente del Departamento de Regulación en Comercio Exterior de Kellogg
- Gabriela Rivera, Directora de COMCE San Luis Potosí

INSTITUCIONES PARTICIPANTES 2º MARATÓN

1. UNIVERSIDAD DE ORIENTE
2. ANAHUAC DEL SUR
3. CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE CAMPUS LA SIERRA
4. CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL NOROESTE CAMPUS MORELOS
5. ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL CAMPUS REFORMA
6. ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL CAMPUS TLALNEPANTLA
7. ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL CAMPUS CHIAPAS
8. IBERDAMERICANA CAMPUS PUEBLA
9. INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
10. INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE CAJEME CIUDAD OBREGON
11. INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE, A.C.
12. ITESM CAMPUS CENTRAL VERACRUZ
13. ITESM CAMPUS IRAPUATO
14. ITESM CAMPUS MONTERREY
15. ITESM CAMPUS QUERETARO
16. ITESM CAMPUS SANTA FE
17. ITESM CAMPUS SALTILLO
18. ITESM, CAMPUS SAN LUIS POTOSI
19. LA SALLE BAJIO CAMPUS SALMANCA
20. UNIVA, CAMPUS LEON
21. UNIVA, PLANTEL ZAMORA
22. UNIVER CAMPUS COLIMA
23. UNIVERSIDAD MARISTA
24. UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO
25. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE DURANGO
26. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE DURANGO CAMPUS ZACATECAS
27. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
28. UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA
29. CENTROS DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL EDO. SONORA
30. UNIVERSIDAD CONTEMPORANEA
31. UNIVERSIDAD CRISTOBAL COLON
32. UNIVERSIDAD DE COLIMA
33. UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
34. UNIVERSIDAD DE LEON PLANTEL PARAISOS
35. UNIVERSIDAD DE LEON PLANTEL TORRES LANDA
36. UNIVERSIDAD DE MONTERREY
37. UNIVERSIDAD DE MORELIA
38. UNIVERSIDAD DEL VALLE MEXICO CAMPUS QUERETARO
39. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO CAMPUS CUMBRES
40. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, CAMPUS SALTILLO
41. UNIVERSIDAD IBERDAMERICANA LEON
42. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA, CAMPUS PUEBLA
43. UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
44. UNIVERSIDAD LATINA DE AMERICA CAMPUS MORELIA
45. UNIVERSIDAD LOYOLA
46. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE ZACATECAS
47. UNIVERSIDAD POLITECNICA DEL GOLFO DE MEXICO
48. UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE LEÓN



**MARATÓN
NACIONAL de
Conocimientos**
en Comercio Exterior & Logística



Entrega del reconocimiento en manos del
Presidente el Lic. Felipe Calderón Hinojosa



1º ITESM Campus Monterrey

INSTITUCIONES GANADORAS



2º ITESO Jalisco



3º Universidad Marista de GDL



**MARATÓN
NACIONAL de
Conocimientos**
en Comercio Exterior & Logística



Por su atención... ¡Gracias!

Lic. Francisco Javier Mendez Aguiñaga
Coordinador

**Consejo Empresarial Mexicano de Comercio
Exterior, Inversión y Tecnología**

maraton@comercioexterioronline.org.mx

01-800-00-COMCE