

Recibido: 03.10.2018 | Aceptado: 26.11.2018

Palabras clave: Comunicación científica, comunidad, conocimiento e investigación.



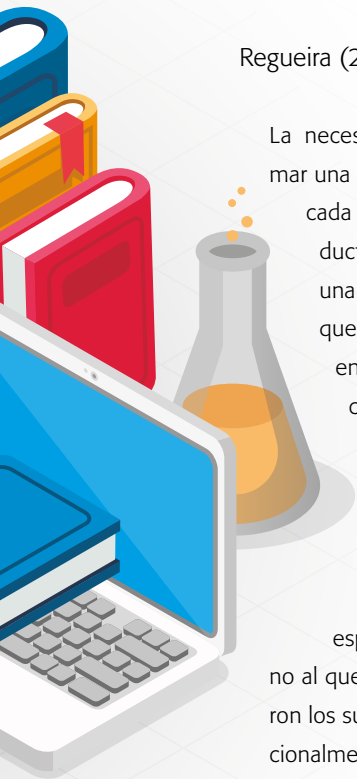
La socialización del conocimiento en la comunicación

YOANNIS PUENTE MÁRQUEZ

yanniscamila@cedem.uh.cu

CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Una comunidad científica es un grupo de personas que practican una especialidad científica; por definición, ésta aspira a ser puramente objetiva y se enfoca en la búsqueda de soluciones. La colaboración entre sus miembros es una característica fundamental que debería ser dominante en la medida en que posibilite incrementar el flujo de información en el proceso de conocimiento.



Regueira (2008) expone que:

La necesidad de agruparse y formar una comunidad que respaldara cada uno de los aportes y productos científicos, conjuntó a una concepción dominante que estableció distinciones entre los saberes científicos específicos, propició el trabajar en conjunto y la diferenciación disciplinar. A esa estructura organizativa distribuida en diferentes espacios sociales, que en torno al quehacer científico conformaron los sujetos investigadores, tradicionalmente se le ha denominado comunidad científica.

El autor prosigue diciendo que:

Esta concibe las relaciones e interacciones de cada uno de sus integrantes, una vía efectiva para alcanzar el reconocimiento social y las conquistas institucionales, es ella la que reconoce y soporta el consenso dentro de un campo, el paradigma reinante, la demanda de un cambio de paradigma, la aplicación del método científico. A través de su existencia la red de científicos se articula y singulariza. En su seno se gestan una serie de principios, normas, leyes y regularidades, creencias, costumbres, presunciones que regirán el trabajo de sus integrantes y serán básicas para los que se inician (Regueira, 2008).

La comunicación científica, entendida como el proceso de transmisión y

difusión pública de los conocimientos científicos, ocupa un lugar clave en el desarrollo de la sociedad. La ciencia influye en todos los aspectos de la vida humana: en el ámbito profesional, intelectual, de la salud, ambiental, del bienestar, lúdico, etcétera.

Los miembros de una misma comunidad no necesitan trabajar físicamente en conjunto. Debido a que la comunicación entre miembros es establecida por la diseminación de trabajos de investigación e hipótesis a través de artículos en revistas científicas revisadas por pares o asistiendo a conferencias donde nuevas investigaciones son presentadas y las ideas intercambiadas y debatidas, pero además resulta imprescindible comprender el alcance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en este sentido, lo cual hace pensar que por esta vía está la tendencia actual de la comunicación científica.

La forma mediante la cual se difunden los nuevos conocimientos y los agentes responsables de esta comunicación son determinantes en la configuración de las opiniones y actitudes públicas respecto a la ciencia.

Estrechar vínculos con las comunidades científicas internacionales constituye una actitud normal de todo investigador, motivado en expandir las redes de comunicación a las cuales pertenece con el fin de enriquecer sus ideas mediante la interacción con sus pares extranjeros (los investigadores sienten necesidad de estrechar puentes de comunicación con otras comunidades porque a través de ello

obtienen más reconocimiento dentro de sus propias comunidades y, por lo tanto, mejoran su estatus académico) mediante la comunicación científica.

Para Salvador Gorbea Portal (2001) la denominada comunicación científica, “es el proceso mediante el cual los académicos o trabajadores intelectuales de cualquier campo temático usan y diseminan información a través de canales formales e informales”. Es decir, estos contactos con otros investigadores son incentivados no sólo a través de los medios formales de comunicación, sino también mediante canales informales como una activa participación en seminarios internacionales, correo electrónico y las disímiles herramientas que dispone la web.

Bruno Maltrás (2003) sostiene que es en los canales formales, donde se constituyen los resultados científicos, ya que son el modo de probar la condición y la competencia como científico, aunque en la actualidad, por el gran avance de las tecnologías y el vertiginoso andar de la socie-



El alcance de las tecnologías de la información y la comunicación está la tendencia de la comunicación científica



dad, se reconoce la comunicación informal como la más adecuada para difundir determinados aspectos de la ciencia, teniendo en cuenta la innegable importancia que para la socialización del conocimiento tienen las aplicaciones de la web social a la investigación.

La interactividad es un elemento distintivo del internet, esta tecnología/medio permite establecer relaciones bilaterales y recíprocas. Carlos Scolari (2008) apunta que al interactuar con la red, los usuarios pueden convertirse en productores textuales, acentuando la disolución de algunas categorías como emisor y receptor para asumir otras que den cuenta de una figura que consume y es a su vez productor de contenidos. A juicio de Francisco García Orozco (2010), este cambio de roles es una de las transformaciones sociales más significativas de hoy.

Romero (2013) puntualiza que la articulación de estos elementos añade al internet una serie de funciones que lo convierten más que en una tecnología avanzada, en un espacio de comunicación y socialización, donde los sujetos interactúan con la información y la comparten. Ello aporta una nueva dimensión a la comunicación, ya que las prácticas comunicativas se encuentran mediatizadas por las plataformas tecnológicas.

Para fomentar el uso de las herramientas de la web 2.0 en la socialización de los conocimientos en comunidades científicas, la Red de Bibliotecas de Universidades Españolas (Rebiun, 2010) sistematiza en tres grupos las



aplicaciones que los diferentes servicios y herramientas de la web social ofrecen a los investigadores.

En el primer grupo, se integran las posibilidades que las tecnologías participativas ofrecen para compartir el desarrollo de una investigación, ya sea que se trate de redes sociales específicas, bases de datos de científicos donde los perfiles profesionales se relacionan, plataformas diseñadas para la investigación compartida o servicios de apoyo para los procesos de una investigación.

En el segundo conjunto de aplicaciones, se agrupan todas las herramientas 2.0 que permiten a los investigadores compartir los recursos de información que emplean: referencias bibliográficas, páginas web favoritas o índices de citas. En este apartado pueden incluirse todos aquellos servicios 2.0 que posibilitan reunir y compartir información bibliográfica y documental.

Por último, en el tercer grupo de aplicaciones, destacan las que tienen como denominador común las posibilidades de difundir de forma abierta los resultados de una investigación. En este caso, se trata de servicios de promoción de información, sobre todo basados en blogs y wikis (comunidades virtuales) con amplia capacidad de re-difusión, gracias a las tecnologías RSS (formato XML para distribuir información en la red); también deben incluirse aquí los servidores especializados en noticias científicas y las iniciativas de depósito en acceso abierto de la producción científica de las diferentes comunidades de la ciencia:

Redes sociales científicas

Las redes sociales son excelentes laboratorios virtuales, ya que ofrecen todos los servicios que un grupo de investigación demanda: sistemas de comunicación, medios para compartir recursos, almacén de documentos y foros de discusión.

Banco de datos de científicos

Consisten en servicios donde un investigador aporta sus datos de filiación institucional, su trayectoria académica y su producción científica, a la cual sitúa en una rama del saber concreta, seleccionada por el interesado. Las bases de datos de científicos sirven tanto para difundir los trabajos de un investigador como para relacionar a personas que trabajan en los mismos ámbitos temáticos.

Plataformas para la investigación

Permiten una suma de servicios que van desde la creación de redes temáticas específicas, hasta la posibilidad de compartir datos o la creación de depósitos compartidos de documentos. Las plataformas conllevan una serie de servicios de valor añadido, como son agendas compartidas, creación e integración de blogs, generación de estadísticas y gráficos, difusión de resultados, entre otros.

Servicios para compartir archivos

Los investigadores necesitan disponer de servidores en los que depositen sus documentos, aquellos archivos con los que estén trabajando, que quieren compartir con su equipo, que a su vez puede aportar otros documentos o editar los que ya estén ahí. Este tipo de servicios son

muy útiles en proyectos compartidos, formularios de recogidas de datos, planes de trabajo, etcétera.

Encuestas e investigación social

La investigación social emplea habitualmente encuestas para sus proyectos de investigación. Su empleo a través de la web ha simplificado el proceso de cumplimentación de estas herramientas de recogida de información y la integración de los datos reunidos a aplicaciones específicas de análisis de los resultados.

Gestores de mapas conceptuales

Son de gran utilidad en la fase de diseño de una investigación y son especialmente importantes cuando se trabaja en equipo y quiere planificarse una metodología de investigación en la que participe un grupo amplio.

Gestores de referencias bibliográficas

Son aplicaciones destinadas a manejar bases de datos de aquellas que son obtenidas a partir de distintas fuentes. Ofrecen funcionalidades básicas: almacenamiento de referencias bibliográficas, descripción, organización, recuperación, creación de bibliografías y herramientas de citación.

Índices de citas

El impacto de la producción científica suele medirse a partir de las citas que una publicación recibe a partir de la información electrónica disponible en internet, varios servicios permiten conocer cuántas citas recibe una publicación y desde dónde se ha realizado esa citación.

Otros servicios de acceso abierto

La relación entre el acceso abierto y la web social se produce cuando los servicios de depósito de documentos ofrecen posibilidades de participación, ya sea al aportar contenidos, al permitir la recolección de datos, la valoración de documentos, la sindicación de contenidos, entre otros.

Las comunidades científicas se devuelan no como un ente único, sino que entre ellos hay segregación del trabajo y, por tanto, pequeñas subcomunidades con características más afines dentro de la comunidad científica del campo de estudio en particular; por tanto, Patricia Hernández (2001) señala que el comportamiento de estas comunidades está determinado no sólo por las características propias de los individuos que la conforman, sino también por el proceso de producción de conocimiento en ciencias sociales y humanísticas. Las características estructurales de la producción científica de la comunidad de la comunicación reflejan los dos aspectos básicos de las disciplinas que lo integran: explicar al sujeto de estudio y su obra dentro de un contexto específico, y apoyarse en la validez interpretativa en la que el punto de vista del investigador-autor (docente o alumno) es parte importante del texto.


El interés de socializar la información en el campo de la comunicación, se vislumbra en la necesidad de llevar ese conocimiento a una sociedad que en su propio desarrollo debe legitimar su consolidación como ciencia. Salcido (2003) expresa que la socialización de la información:

está basada en un proceso complejo de influencias, ambientes culturales, condiciones positivas y negativas y en medio de esa complejidad el individuo en su interacción social construye su propio conocimiento y lo comparte con otros individuos en la colectividad.

Su punto de vista viene dado por asumir un ambiente de competitividad donde la circulación de información renovada y cambiante es puesta al alcance de todos mediante su transferencia y divulgación. Es imprescindible la labor en conjunto de la comunidad científica y, por supuesto, la difusión de los resultados de trabajo para que exista una sincronía en lo que realiza cada investigador con el fin de contribuir verdaderamente a resolver los problemas sociales existentes. La socialización del conocimiento académico debe centrarse en brindar la importancia que merece la producción científica de su dominio con el fin de consolidar el capital intelectual que posee como baluarte de la gestión académica y de esa manera contribuir con el impulso por el interés investigativo para que a su vez fortalezca el campo académico.

Las tecnologías participativas o de la web social permiten publicar información que puede compartirse, ya sea a través de la aportación de comentarios, la sindicación (acceso a la información que no requiere de navegación por la web) de contenidos o integrando una red de recursos de fuentes ajenas. En la ciencia 2.0 se emplean plataformas de blogs y wikis científicos, en ellos se publican ava-

ces en investigaciones y se reciben comentarios de personas que trabajan en los mismos campos.

En el dominio comunicación, la comunidad científica necesita trabajar de manera coordinada para superar la actual dispersión temática y territorial, y el histórico aislamiento y desconexión académica que padece el campo científico, en virtud de una agenda y líneas básicas de actuación en materia de política comunicacional que fortalezcan y mejoren cualitativamente la cultura y formalización institucional de la investigación en comunicación en el espacio cubano, regional e internacional. 

Referencias bibliográficas:

- García Orozco, J. F. (2010). *Gestión de la información y el conocimiento. Observatorio para la educación en ambientes virtuales*. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual, Jalisco, México. Recuperado de: http://www.observatoriovirtual.udg.mx/_documentos/Gestiondelconocimiento_Javier%20Garcia-1.pdf
- Gorbea P., S. (2001). La comunicación científica latinoamericana: una investigación de frontera emergente en las ciencias bibliotecológica y de la información. *Liber: Revista de Bibliotecología*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/archive/00003521/>
- Red de Bibliotecas Universitarias (2010). *Ciencia 2.0: Aplicación de la Web Social a la investigación*. Ebiun. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/3867/1/Ciencia20_rebiun.pdf
- Regueira O., I. (2008). *Convergencias: Eventos científicos e institucionalización del campo académico de la comunicación en Cuba (tesis de Diploma)*. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.
- Romero S., L. C. (2013). *Aproximación al estudio de los usos y apropiaciones de Internet en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social*. Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, La Habana.



YOANNIS PUENTE MÁRQUEZ

Es maestra en bibliotecología y ciencias de la información por la Universidad de La Habana, de donde es profesora de Migración y Comunicación. Además es jefa del Centro de Documentación de dicha universidad.

