



UASLP y UTSA prueban detección de cáncer de mama mediante saliva

La Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), Estados Unidos de América (EUA), y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), a través de la Coordinación para la Innovación y Aplicación de la Ciencia y la Tecnología (CIACYT) tienen lista una prueba basada en nanotecnología y la técnica de espectroscopia Raman para detectar de manera temprana el cáncer de mama a través de estudios de saliva, con sus respectivas patentes a punto de ser aprobadas.

Será una prueba que tiene el potencial de desplazar a las mamografías que usan radiación de rayos X, estudio que es invasivo, costoso y que tras practicarse en varias ocasiones aumenta el riesgo de padecer cáncer, por los altos niveles de radiación que recibe el cuerpo, según dieron a conocer los doctores Miguel José Yacamán y Hugo Navarro, coordinadores de la investigación por la UTSA y la UASLP, respectivamente.

El investigador mexicano en la Universidad de Texas aseguró que la prueba, luego de varias validaciones y procesos, pretende ser lanzada al mismo tiempo en EUA y México, pues el cáncer de mama es la principal causa de muerte en mujeres, por lo que tras concluir los trabajos se lanzará a la venta a través de una *spin off* creada por ambas universidades para comercializar esta tecnología.

El doctor Yacamán agregó que esta prueba surge de que casi la mitad de las mujeres tie-

nen tejido denso de pecho, que impide a la mamografía detectar tumores y provoca que la detección se dé sólo cuando la enfermedad está muy avanzada.

La prueba de detección de cáncer de mama a través de saliva está en el proceso de solicitar el lanzamiento de la prueba. El equipo de trabajo está compuesto por 20 personas: ocho de México y 12 de EUA. En México coordina el proyecto el doctor Hugo Navarro Contreras; los aspectos clínicos los dirige y supervisa el doctor José Zermeño Nava, jefe del Posgrado en Ginecología de la UASLP y del Hospital Central Dr. Ignacio Morones Prieto.

Los científicos de ambos países han trabajado con cerca de 300 pacientes, la Administración de Alimentos y Medicamentos de EUA (FDA, por sus siglas en inglés) solicita una muestra de 500 pacientes para validar la prueba. Las pruebas en pacientes requieren de tres parámetros de impacto para ser avaladas: sensibilidad, especificidad y reproducibilidad, en todos estos rangos los números están por encima de 80 por ciento de efectividad.

Para la comercialización de la prueba de saliva para la detección de cáncer de mama, se buscarán opciones que beneficien a ambas instituciones. Actualmente el proyecto se encuentra en validación y se espera que pueda lanzarse en octubre de 2019, en el marco del Día Internacional de Cáncer de Mama. 